

聖公會李炳中學

推廣閱讀津貼

2024-25 學年 運用報告

推廣閱讀的主要目標：推動學生將閱讀成為終生習慣

第一部分：成效檢討

有關推動閱讀方面，根據持分者問卷調查結果顯示，有關「我經常在課餘閱讀課外讀物，例如課外書及報刊等」一項的結果如下：

問題：我經常在課餘閱讀課外讀物，例如課外書及報刊等(非常同意及同意的百分比統計)					
	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
學生問卷	38.1%	32.5%	41.6%	41.8%	46.0%
老師問卷	15.3%	22.2%	23%	29.5%	25.4%
家長問卷	26.6%	28.7%	29.5%	32.8%	33.0%
中立與結合非常不同意及不同意的百分比統計					
/	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
學生問卷	39.1%/22.7%	39.4%/28.2%	34.6%/23.9%	40.5%/17.7%	37.5%/16.5%
老師問卷	35.6%/49.2%	34.9%/42.8%	45.9%/31.2%	41%/29.6%	46%/28.6%
家長問卷	43.7%/29.7%	42.5%/28.8%	47.4%/23.1%	42.5%/24.7%	46.8%/20.2%

結合「十分同意」及「同意」兩項數據，本年回答同意的學生有 46.0%，較去年的 41.8% 上升 4.2 個百分點；家長同意比例為 33.0%，與去年水平相若；老師同意比例為 25.4%，較去年顯著下跌。學生和家長的滿意度均比去年上升，但老師的滿意度則有所下跌，原因相信是本學年校方積極推動閱讀活動，針對學生在閱讀節的表現，要求學生專注閱讀。從學生角度而言，他們感受到自身閱讀表現有所提升；

然而，由於老師對學生表現的要求和期望較高，因此在老師的觀感中，學生表現較上學年有所下跌。本年校內閱讀活動能按計劃如期舉行，學生參與表現理想。本學年對學生在閱讀課中的態度和表現均有更高要求，惟學生的閱讀水平仍有進步空間，下學年需繼續加強監督和指導。中文指定閱讀日成效良好，下學年將擴展此計劃至高中學生，以提升學生閱讀的質與量，同時培養其閱讀興趣。其他各項安排將按本年模式繼續推行。推動閱讀文化是本組的重點發展項目，將持續深化相關工作。

目標成果檢討：學校透過閱讀課、各項閱讀活動、書籍推介及閱讀計劃等建立校園的閱讀氛圍。近年更成立電子圖書館積極推動學生網上閱讀，以配合社會發展的大趨勢。以下是各項檢討：

施行策略與方法	對象	評估成效	反思 / 回饋與跟進	施行時間
學習與教學資源組閱讀活動				
1. 閱讀課 2. 閱讀分享週 3. 每月寫作之星 4. 社際閱讀大獎 5. 書券獎勵計劃 6. 老師好書推介 7. 初中閱讀樂閱讀計劃	全校	(有關活動詳情見學習與教學資源組全年報告)		全年
8. 中一級「超凡學生」閱讀計劃	中一			上學期
9. 社際學術常識問答比賽	全校			2025 年
圖書館活動				
10. 中一同學圖書館服務簡介	中一	➤ 順利完成，新生們對圖書館的服務和閱讀活動有了初步的了解。	➤ 此次活動與中一級學生的圖書館知多 D 遊戲同步進行，得到了學生們的積極反饋，顯示出他們對圖書館服務的濃厚興趣。	2024 年 8 月 20 日

施行策略與方法	對象	評估成效	反思 / 回饋與跟進	施行時間
		➤ 這些介紹有效地幫助學生們熟悉圖書館的資源，提升了他們的閱讀興趣。	➤ 未來可以考慮增加其他互動元素，如實地探索新設施或設計小挑戰，讓學生在參與中更深入地了解圖書館的資源和服務。	
11. 中一同學圖書館知多 D 遊戲 	中一	➤ 85 人參與，62 人得獎。 ➤ 參與率約 76%，比預期 50% 參與率為佳。顯示出學生們對活動的高度興趣和熱情。遊戲的設計成功吸引了學生的注意，並促進了他們對圖書館資源的了解。	➤ 學生對此次活動的反應熱烈，顯示他們有興趣了解圖書館的設施。 ➤ 因應圖書館的新裝修，下學年活動內容會有所調整，以配合新的環境和設施。 ➤ 基於是次成功經驗，明年會再次舉辦此類活動，持續提升學生對圖書館資源的認識和利用率。	2024 年 8 月 20 日

施行策略與方法	對象	評估成效	反思 / 回饋與跟進	施行時間
12. 新書展問答遊戲 	全校	➢ 42 人參與，30 人得獎。 ➢ 初中學生的參與率為 11%，雖然參與人數較去年同期有所增加，但仍低於預期的 20% 參與率。顯示出學生對新書展的興趣，但參與率仍有提升空間。	➢ 未來需要加強推廣，例如利用學校宣布、社交媒體或舉辦前期宣傳活動，吸引更多學生參加。 ➢ 可考慮調整遊戲形式，使其更具吸引力和互動性，以提升參與意願。	2024 年 9 月 16-20 日
13. 初中繪本 / 故事分享 把繪本 / 故事製作成短片，於閱讀課播放 	中一、中二	➢ 於 2024 年 9 月份為中一、二級學生播放了《動物奧運會》短片。 ➢ 於 2024 年 11 月份為中一級學生播放了《如果我是一本書》短片。 ➢ 學生在觀看時表現出專注。	➢ 未來可保持短片播放的形式，並選擇更多主題以吸引不同興趣的學生參與。	2024 年 9 月及 11 月
14. 初中「如果我是一本書」故事續寫比賽 透過文字表達閱讀的意義	中一	➢ 99 位學生參與，22 人獲獎。 ➢ 參與率約 85%，明顯高於預期的 40%。顯示出學生對於閱讀和寫作的興趣。	➢ 比賽後續的圖文合奏書籤創作比賽以中華文化或 STEAM 為主題。然而，學生在故事續寫中創作的句子未能	2024 年 11 月

施行策略與方法	對象	評估成效	反思 / 回饋與跟進	施行時間
			與書籤的主題相符，導致書籤設計整體效果不佳。 ➤ 明年將在續寫比賽中，引入中華文化或 STEAM 的元素，鼓勵學生在創作時考慮這些主題，這樣可以確保後續書籤的內容更加理想。	
15. 播放 Reader's Choice 於閱讀課播放 Reader's Choice 短片，邀請不同身份人士推介圖書，藉此增進學生對閱讀的興趣，促進其對相關書籍的了解	全校	➤ 資深演員何遠東先生拍攝短片推介《和好：療癒你的內在小孩》書籍。 ➤ 香港浸會大學附屬學校王錦輝中小學(中學部)圖書館主任黃曉龍老師，推介其著作《閱讀電影與電影閱讀》。	➤ 短片有效吸引了學生的注意，增強了學生對書籍的興趣。 ➤ 下學年將繼續進行相關安排。	2024 年 11 月 12 日及 2025 年 1 月 15 日
16. 閱讀講座 	全校	➤ 活動於 2024 年 12 月 4 日的周會順利完成。 ➤ 講者為火苗文學工作室創辦人黃國軒先生，講題為「從圖像、影像到心象——廣泛閱讀與深度閱讀的方法」。	➤ 雖然部分學生在專注上略有不足，但活動中設置的提問和派發禮物有效鼓勵學生投入參與，提升了活動的效果。 ➤ 未來將考慮增加更多互動環節，以進一步提升學生的參與感。	2024 年 12 月 4 日

施行策略與方法	對象	評估成效	反思 / 回饋與跟進	施行時間
17. 閱讀紛 Fun 賞禮物換領攤位 	全校	➢ 由圖書館管理員負責擺放攤位，旨在讓學生透過換領禮物來訓練溝通、組織和解難能力。 ➢ 有 90 人換領 150 次，最多為中一級學生。	➢ 在閱讀紛 Fun 賞禮物換領攤位活動中，活動反應熱烈，特別是初中學生的參與度較高，反映活動設計成功，能夠吸引學生的參與。 ➢ 下學年將繼續舉行。	2024 年 12 月 16-17 日
18. 節慶推廣-「好書陪你過新春」 借書 3 倍積 Fun 賞	全校	➢ 共借出 512 本書籍，參與人數為 260 位。 ➢ 參與率約為 36%，活動成功吸引了學生的關注，並有效促進了閱讀興趣。借書 3 倍積 Fun 賞的獎勵機制也激勵了學生積極借閱，達成了促進閱讀的目標。	➢ 活動參與率仍有提升空間。 ➢ 建議未來加強宣傳，利用多元化渠道推廣活動。此外，可考慮引入更多獎勵機制，以吸引更多學生參加。	2024 年 12 月 20-24 日

施行策略與方法	對象	評估成效	反思 / 回饋與跟進	施行時間
19. 元宵佳節猜燈謎 		➢ 參與人數25 人，得獎人數 23 人。 ➢ 雖然獲獎比例高，但參與率低，顯示出活動的吸引力和參與度不足。	➢ 明年可考慮與其他科組合作，製作花燈，並增設花燈設計投票環節，讓學生有機會展示創意，並提高他們的參與感。讓學生在慶祝元宵佳節的同時，更深入地體驗傳統中華文化。	2025 年 2 月 11-12 日
20. 全民國家安全教育日問答遊戲 	全校	➢ 32 位學生參與，17 人獲獎。 ➢ 整體參與度較低，惟參與學生在活動中表現積極投入出投入，有效推廣了國家安全的重要性，增強了他們的相關知識。	➢ 活動參與率低，須加強宣傳工作。 ➢ 來年將加強活動宣傳，利用多元化渠道作推廣，並調整獎勵機制，以吸引更多學生參與。	2025 年 4 月 8-10 日

施行策略與方法	對象	評估成效	反思 / 回饋與跟進	施行時間
21. 全民國家安全教育日書展問答遊戲 	全校	➢ 24 位學生參與，15 人獲獎。 ➢ 整體參與度較低，惟參與學生在活動中表現積極投入出投入，有效推廣了國家安全的重要性，增強了他們的相關知識。	➢ 活動參與率低，須加強宣傳工作。 ➢ 來年將加強活動宣傳，利用多元化渠道作推廣，並調整獎勵機制，以吸引更多學生參與。	2025 年 4 月 8-10 日
22. 申請公共圖書館借書證 提供申請表格，同學可自行到公共圖書館	中一	➢ 於「中一同學圖書館服務簡介」活動中派發申請表格，鼓勵學生申請公共圖書館借書證。 ➢ 中一級學生出示公共圖書館借書證，可得到書券作獎勵，全年只有 1 位學生獲獎，參與度低，獲得書券作為獎勵的機制未能有效激勵更多學生申請借書證。	➢ 活動雖然提供了申請表格，但參與率低。下學年會加強活動宣傳，提高學生對借書證的重視。亦會調整獎勵機制，鼓勵參與。	上學期

施行策略與方法	對象	評估成效	反思 / 回饋與跟進	施行時間
23. 大型書展	全校	➢ 上學期書展於 2024 年 12 月 5-6 日舉辦，安排全校學生於數學課堂時段到場參觀。學生於書展期間共使用了 348 張書卷，金額為 1,740 元。 ➢ 下學期書展於 2025 年 5 月 6-8 日舉辦，安排全校學生於英文課堂時段到場參觀。學生於書展期間共使用了 1,761 張書卷，金額為 8,805 元。	➢ 學生下學期的購書總金額較往年稍有下降，但透過書券的推動，仍能有效吸引學生的購書意願。 ➢ 下學年將繼續進行相關安排。	1 年 2 次 (2024 年 12 月 5-6 日及 2025 年 5 月 6-8 日)
24. 新書速遞 以海報形式介紹新書，分發給全校各班	全校	➢ 已出版 4 份新書速遞，按時分發給各班及張貼於走廊壁報板上 ➢ 活動成功引起學生對新書的關注，促進了借閱率。通過海報的形式，學生能夠方便地獲取新書資訊，提升了閱讀的興趣。	➢ 未來可以考慮增加海報的多樣性，例如加入書籍簡介或讀者推薦，以進一步提升吸引力。	1 年 4 次
25. 讀書會 	全校	➢ 全年共舉辦 6 次讀書會活動，參與學生表現投入。	➢ 雖然參與學生表現積極，但整體投入度不足，且多數學生未能事前閱讀指定篇章，影響了討論的深度。 ➢ 未來將考慮選擇更具吸引力的書籍，以引起學生的興趣。同時，建議與中國語文科合作，提名各班喜歡閱讀的學生參加，增加參與者的動力。設計有趣的討論主題或小組活動，讓學生	全年

施行策略與方法	對象	評估成效					反思 / 回饋與跟進	施行時間
		日期	閱讀篇章	作者	出席		在輕鬆的氛圍中分享看法，提升參與感。考慮提供閱讀獎勵，激勵學生主動參與。	
		4/11	竹藪中	芥川龍之介	學生	老師		
		2/12	冰男	村上春樹	11	4		
		23/1	賢人的禮物	歐·亨利	12	3		
		27/2	孩子最好的朋友	以撒·艾西莫夫	12	2		
		31/3	出售的小母狗、雨中的貓	克萊特、海明威	13	2		
		13/5	傾城之戀	張愛玲	10	2		
					10	3		

26. 新書展及專題書展	全校	➤ 全年共舉辦了 13 次專題書展： ▪ 體育科 ▪ 中華文化周 ▪ Art Like Show ▪ 《印象•北京》北京藝術文化探索之旅作品及書籍展 ▪ 國家憲法及基本法專題展、宗教科 ▪ 南京大屠殺及抗日戰爭書展 ▪ 電影與文學 ▪ 公開試參考書書展 ▪ 香港電影中的香港故事 ▪ 全人健康的實踐 ▪ 全民國家安全教育日 ▪ 理財人生 ▪ 高中選修科圖書及作業展覽 ➤ 4 次新書展 ➤ 6 次老師好書推介： ▪ 2025 年 9 月 SY Y 推介《長安的荔枝》 ▪ 2025 年 11 月 MKC 推介《為什麼 1L 鮮奶實際上只有 946 ml》 ▪ 2025 年 12 月 KKL 推介《戴上科學的眼鏡看世界》 ▪ 2026 年 3 月 JY 推介《香港商場的黃金時代》	➤ 活動成效顯著。建議在未來的專題書展中增加互動區域，如簡單的問答遊戲或書籍投票活動，以吸引學生參與並增強互動性。 ➤ 此外，可以考慮設置推薦書籍的展示板，讓學生可以分享他們喜愛的書籍，從而促進同學之間的交流。亦會持續更新展出書籍的內容，確保選擇符合學生興趣和需求的主題，保持新鮮感。	不定期
--------------	----	---	---	-----

		• 2026 年 5 月 KML 推介《墨菲定律: 如果有可能出錯，那就一定會出錯！》 • 2026 年 6 月 LSH 推介《Animals under Threat》 ➤ 2 次 Reader's Choice 推介書 ➤ 展出共 776 本圖書，並借出 411 本，借出率約為 53%，比預期的 20% 借出率為佳，反映了學生對書籍的高度興趣。		
--	--	---	--	--

施行策略與方法	對象	評估成效	反思 / 回饋與跟進	施行時間
閱讀推廣				
27. HyRead 電子圖書館閱讀圖書 以 HyRead App 或透過網站登入，進行借閱或線上閱讀	全校	➢ 已買斷 150 本電子書，目前擁有 977 本中文書及 126 本英文書。 ➢ 共 165 位同學登入使用，借閱紀錄 3360 項，線上閱讀紀錄 1,248 項，約 22% 的使用率，顯示出仍有相當比例學生尚未善用此資源。 ➢ 使用率低可能源於推廣不足或學生對平台的認知有限。雖然有相對高的借閱和閱讀紀錄，但這些數據可能集中在少數活躍用戶手中，未能廣泛覆蓋全體學生。今年改為於閱讀課中不允許使用手機看電子書，這一政策改變可能進一步限制了學生使用 HyRead 的機會，造成使用率下滑。	➢ 使用率較預期低可能源於推廣不足或學生對平台的認知有限。 ➢ 今年改為閱讀課不允許使用手機看電子書，這一政策改變可能限制了學生使用 HyRead 的機會。 ➢ 未來將強化推廣，舉辦說明會和工作坊，幫助學生熟悉平台，並鼓勵他們在不同時間使用電子書資源，以提高參與率。	全年
28. 知書閱聽圖書館閱讀圖書 以知書閱聽 App 或透過網站登入，進行借閱或線上閱讀	全校	➢ 已買斷 150 本知書閱聽電子書，全館共 520 本中文書及 83 本英文書。 ➢ 195 位同學登入，借閱 1,851 項、880 項以 APP 借閱，2,475 項線上閱讀紀錄。約 26% 的使用率，高於 HyRead，但仍欠理想。	➢ 儘管知書閱聽的使用率較高，但仍需進一步推廣和指導學生使用。手機使用政策改變也可能限制了學生的使用機會。 ➢ 未來將加強對該平台的宣傳，並設計簡單易懂的使用指導，鼓勵學生在課	全年

施行策略與方法	對象	評估成效	反思 / 回饋與跟進	施行時間
			餘時間積極參與電子閱讀，以提升整體使用率。	
29. Kindle 電子閱讀器閱讀圖書	全校	➤ 已協助 9 部 Amazon Kids 更新訂閱網上閱讀平台，全館共 403 本中文書及 216 本英文書(27 本 x8 機)。 ➤ 共 87 位同學曾借閱 Kindle 電子閱讀器，反應一般，會繼續加強推廣。	➤ 學生對數位閱讀的興趣逐漸增加，但目前使用平台的學生仍然較少。儘管進行了推廣，借閱情況尚未達到預期，特別是 Kindle 的使用有待提升。可以考慮不再續訂該平台，而是直接購買書籍，並存入 Kindle 中，以方便學生更有效地選擇閱讀材料。 ➤ 為了提升學生的閱讀體驗，將繼續與英文科合作，推動 Kindle 的使用，鼓勵學生探索更多英文書籍。同時，也會定期收集反饋，持續優化電子書的選擇，以便未來的購書決策能更符合學生的需求。	全年
30. 增加實體書館藏	全校	➤ 在增加實體書館藏的措施中，全年增購了 405 本中文書和 36 本英文書，這顯著提升了圖書館的資源多樣性。 ➤ 全館共有 17,584 本圖書，其中中文書達到 14,820 本，英文書則有 2,764 本。這樣的增長不僅豐富了學生的	➤ 各科教師應繼續購買適合的書籍，以滿足學生的學習需求和興趣。 ➤ 建議定期評估書籍的借閱情況，了解學生的偏好，以便更有針對性地增購書籍。	全年

施行策略與方法	對象	評估成效	反思 / 回饋與跟進	施行時間
		閱讀選擇，還支持了各科的學習需求，反映出圖書館在提供更全面的學習資源方面的努力。	➤ 為避免重複購書，建議教師在購買前查閱圖書館的現有館藏或詢問圖書館。	
閱讀計劃及獎勵				
31. 每月借書之最 獎勵每級一位，每月借閱量最多的同學	全校	➤ 除 12 月份中六級不達標外，所有獲獎同學借書數目均超過 8 本，顯示學生對於閱讀活動的持續參與和積極投入。	➤ 未來將繼續舉辦獎勵活動，並增強對獎勵制度的宣傳，提醒學生參與借閱活動的重要性，並展示獲獎學生的成果以激勵他們。	全年
32. 班際閱讀獎及閱讀嘉許獎狀 每兩個月一次，獎勵每級借閱量最多的班別	全校	➤ 除 4-5 月外，初中及高中全部獲獎班別借書數目超過目標的 70 本及 40 本，表現最佳為 3C 班及 4B 班，全年共借閱 956 本書 (電子書佔 27 本)及 2,173 本書(電子書佔 1,433 本)，表現突出。 ➤ 獎勵成功地激勵了學生的借閱行為。獲獎班級在借閱量上均超過了預期的目標，效果理想。	➤ 儘管獎勵機制有效，但仍需關注是否有更多班別能夠積極參與。部分班級的參與度可能因缺乏動力或不了解計劃而受到限制。 ➤ 未來將繼續舉此獎勵活動，並可在各班別進行更多的推廣活動，讓學生了解獎勵的意義和參與方式，以提高整體參與率。圖書館亦會強化電子書推廣，尋找更多方式激勵學生使用數位資源。	全年
33. 十大閱讀之星 獎勵每學期頭十位借閱量最多的同學	全校	➤ 全部獲獎同學借書數目均超過 30 本，遠超目標，上學期第一名借書 443 本，下學期第一名借書 680 本，表現優異。	➤ 未來將繼續舉辦獎勵活動，並確保學生在追求借閱數字的同時，仍能保持真正的閱讀動力和興趣。需要評估是	全年

施行策略與方法	對象	評估成效	反思 / 回饋與跟進	施行時間
		➤ 獎勵制度有效激勵了學生的借閱行為，但這也可能導致他們在借閱過程中忽視真正的閱讀體驗，僅僅追求數字目標。	- 否有必要調整獎勵機制，以鼓勵更深入的閱讀。 ➤ 建議修改獎勵制度，不僅考慮借閱數量，也考慮閱讀質量。	
34. 閱讀紛 FUN 賞及閱讀存摺 ✧ 獎勵同學參與閱讀活動，以賺取分數，兌換禮物 ✧ 記錄同學閱讀／寫作活動、閱讀課／閱讀分享表現、閱讀推介及分享 ✧ 簡單記錄全年看過書籍，寫下簡評	全校	➤ 閱讀紛 FUN 賞（圖書館給 FUN）共發出 40,439 分，695 位學生參與，111 位學生可得 100 fun 或以上，最高可得 624 fun。初中共 389 人可得 fun 數，近 99%。高中共 306 人可得 fun，近 87%。 ➤ 閱讀存摺（學生主動取 FUN，不計算中六） 下學期收回 454 本閱讀存摺，達 71% 的回收率，406 人(近 64%)使用了閱讀存摺，顯示出有效的參與和使用。76 位學生取得 100 蓋印或以上，最高得 815 蓋印，顯示出學生對記錄閱讀活動的整體積極性。131 位學生已成功兌換禮物，表明獎勵機制有效促進了參與。 ➤ 好書推介 / 讀後感投稿表格（包括中英文）	➤ 雖然參與度高，但仍需探討如何提升閱讀記錄的填寫率，讓更多學生積極參與有質素的記錄和分享。 ➤ 來年將繼續舉辦此活動，並需加強宣傳，讓學生了解如何獲得更多分數和蓋印，並鼓勵他們積極參與。如利用社交媒體、學校網站和公告板等多種渠道進行宣傳，定期更新活動進展和獲獎名單，提升學生參與度。	全年

施行策略與方法	對象	評估成效	反思 / 回饋與跟進	施行時間
		全年共 33 位學生提交 39 份稿件，包含 26 份中文和 13 份英文稿件，顯示出學生在閱讀分享方面的興趣。 ➤ 全年閱讀記錄 只有 16 位學生填寫全年閱讀記錄，但其中 10 位學生完成 10 條或以上的記錄，最高共記錄 50 本圖書，顯示出少數學生對於系統記錄的重視。		
校外活動、比賽及獎項				
35. 「4.23 世界閱讀日創作比賽」	全校	➤ 4A 周懷恩參加「4.23 世界閱讀日創作比賽」，比賽作品於 2024 年 12 月已寄出。 ➤ 參與率較低，但仍顯示出個別參賽者對閱讀和創作的熱情，並提升了其在寫作和表達方面的能力。此類比賽有助於學生加強對閱讀的理解，並激發創造力，但參與人數的不足顯示出需要進一步的激勵措施。	➤ 未來將持續參與此類校外比賽，並考慮提供更多準備資源和指導，以提升學生的創作能力。 ➤ 可提供更多的推薦書單，幫助學生選擇適合的書籍。	2024 年 11-12 月
36. 「閱讀像.....」創意句子寫作比賽 比賽由教育局課程發展處主辦	中一至中五	➤ 安排學生於閱讀課時參加。	➤ 需要考慮如何進一步提升參與率和作品質量。	2025 年 1 月 17 日

施行策略與方法	對象	評估成效	反思 / 回饋與跟進	施行時間
		➢ 參與情況顯示出學生對創意寫作的興趣，共有 188 人參加，其中 52 位同學的作品達到標準，能夠獲得校內獎勵。 ➢ 最終選出 13 份作品(10 份中文及 3 份英文)代表本校參賽。	➢ 未來將持續參與此類校外的創意寫作比賽，並加強對比賽的推廣，鼓勵更多學生參與。	
37. 80 日環遊電子書世界 由 HyRead HK 香港電子出版有限公司主辦，學生借閱多於 10 冊的 HyRead 電子書即可競逐獎項	全校	➢ 4B 區穎恩獲「多看書，抽大獎」頭獎，獲贈 Gaze Note Plus C 7.8 吋彩色 e-ink 閱讀器一部，而 4B 姚金珠榮獲「學校閱讀之王」，獲贈誠品書券，這些獎勵激勵了更多學生參與閱讀。	➢ 需考慮如何進一步鼓勵學生參與校外的閱讀活動，雖然活動由 HyRead HK 主辦，學校仍可加強校內的宣傳。 ➢ 未來將持續參與校外的閱讀推廣活動，並加強與主辦方的合作，以吸引更多學生參加。 ➢ 圖書館將提供更多的電子書推薦，幫助學生找到適合的書籍。期望透過這些措施，能進一步提升學生的閱讀興趣和參與度。	2024 年 12 月 11 至 2025 年 2 月 28 日
38. 知書閱聽圖書館電子閱讀獎勵計劃 2025 由聯合電子出版有限公司主辦，以表揚在電子閱讀推廣中表現積極的學生	全校	➢ 2B 蔡可漫獲知書博覽閱讀大獎-中學個人組亞軍，5D 林希瑤、5D 鄭詩藍、3A 薛遠津、3A 施學敏、5A 吳羽希、4C 徐宸麟同獲知書博覽閱讀大獎-中學個人組優異獎。	➢ 要考慮如何進一步鼓勵學生在電子閱讀領域的參與。 ➢ 圖書館未來將持續推動校外的閱讀獎勵計劃，並加強對學生的宣傳，鼓勵更多學生積極參加。	全年

施行策略與方法	對象	評估成效	反思 / 回饋與跟進	施行時間
		➤ 參與學生的表現非常出色，顯示出他們在電子閱讀中的優異表現。		

乙. 其他工作重點

項目	合作科組	內容／評估成效／報告	日期
支援教與學	國家安全教育組、中國歷史科、普通話科及中國語文科	中華文化周書籍展 - 推廣中華文化，展出 40 本相關書籍，借出 16 本。 - 活動吸引了一部分學生的關注，但整體借閱數量相對偏低。來年宜加入一些獎勵機制，鼓勵學生借閱和閱讀展出的書籍。	2024 年 11 月 4-8 日
	國家安全教育組、公民與社會發展科	國家憲法及基本法專題展 - 推廣國家憲法及基本法，展出 20 本相關書籍並全數借出，活動取得了顯著的成功。	2024 年 12 月 2-4 日
	國家安全教育組、中國歷史科	南京大屠殺及抗日戰爭書展 - 讓學生一同紀念南京大屠殺及抗日戰爭，展出 21 本相關書籍，借出 7 本。 - 顯示出學生對該主題的關注度仍有不足。未來需加強宣傳和教育活動，以提升參與度和借閱量。	2024 年 12 月 12-13 日
	升學就業輔導組	公開試參考書書展 - 推廣公開試參考書，展出 51 本，借出 6 本。 - 顯示出學生對這些參考資料的關注度不足。未來需加強宣傳和提供更多支持，以提升借閱量。	2025 年 1 月 22-24 日
		高中選修科圖書及作業展覽 - 展示了多本相關書籍及作業，讓中三級學生作為選科的參考。	2025 年 5 月 6-16 日

項目	合作科組	內容／評估成效／報告	日期
		- 展覽為學生提供了有價值的信息，幫助他們選科時作參考。	
	科技教育	健康周專題書展：全人健康的實踐 - 推廣科技教育圖書，共展出 33 本相關書籍，借出 35 本。 - 學生對健康主題的書籍有較高的興趣和參與度。此次活動非常成功，未來可考慮增加更多相關書籍以持續吸引學生借閱。	2025 年 3 月 10-14 日
	中國語文科	初中閱讀樂閱讀計劃 - 在全年 12 次借閱日中，共有 7 班的學生達到 8 次或以上的借閱紀錄，顯示出部分班級在閱讀活動中的積極參與。然而，有 3 班的學生出現 0 次借閱的情況，顯示出這些班別的參與度明顯不足。 - 91 人借閱 6-7 次，73 人借閱 8-9 次，36 人借閱 10-12 次，整體參與情況有待改善。建議加強活動宣傳，並會考慮改變活動的推行模式。	全年
	英國語文科	向中一同學推介 Kindle 電子閱讀器及電子書 - 已全數完成推廣，借閱人數如下： 1A- 25 人 (26/9)、1B- 4 人 (16/12)、1C-30 人 (27/2)、1D-12 人。(30/4 & 2/5)，部份班別情況有待改善。	全年
	人文學科	香港電影中的香港故事 - 推廣人文科圖書，共展出 22 本相關書籍，借出 15 本。 - 顯示出學生對人文科圖書的良好興趣和參與度。這次活動取得了不錯的成效，未來可考慮擴大書籍範圍以吸引更多借閱。	2025 年 3 月 4-7 日
	宗教科	宗教書展暨問答遊戲 - 推廣宗教科圖書，共展出 37 本相關書籍，借出 12 本。	2024 年 12 月 9-13 日

項目	合作科組	內容／評估成效／報告	日期
		- 宗教科於課堂時間帶初中班別參與遊戲，讓同學認識基督信仰，遊戲參與人數為 256 人，得獎人數 89 人，約 36%同學參與，較 40%的目標為低，需在高中班別多作宣傳。	
	企業、會計與財務概論科	理財人生 - 推廣理財相關圖書，共展出 14 本相關書籍，借出 7 本。 - 顯示出學生對理財主題的適度關注。未來可考慮加強宣傳和互動活動，以提升參與度和借閱量。	2025 年 4 月 29-30 日
	體育科	體育科書展及動物奧運會短片播放暨問答遊戲 - 推廣體育科圖書，共展出 26 本體育相關書籍，全數借出。 - 遊戲（中一、中二），參與人數為 175 人，得獎人數 35 人，約 72%的同學參與遊戲，比預期 50%參與率高，同學反應熱烈。	2024 年 9 月 24-30 日
	視覺藝術科	「Art Like Show」中六視藝作品展暨藝術書展 - 讓同學投票選出心水作品，各級均有同學參與投票，共 59 人投票選出心水作品，得獎人數 35 人。 - 推廣藝術相關圖書，共展出 93 本書籍，借出 49 本藝術相關書籍，接近 54%借閱率，效果尚可，明年可再次舉辦。	2024 年 11 月 11-15 日
		《印象•北京》北京藝術文化探索之旅書籍及作品展 - 以《印象•北京》為主題，展出同學北京藝術文化探索之旅的創作，讓全校師生一同欣賞是次活動之創作成果。 - 展出 18 本推廣北京藝術文化書籍，未有同學借閱，情況欠佳。	2024 年 11 月 18-20 日
		「如果我是一本書」圖文合奏書籤創作比賽	2025 年 4 月 1-4 日

項目	合作科組	內容／評估成效／報告	日期
		- 讓同學透過藝術表達閱讀的意義。中三及修讀視藝科的中四及中五級同學參加。得獎作品已印製並派發給同學，並已於五月的書展中進行展覽。 - 得獎人數 6 人，冠軍 4E 潘紫瑩、亞軍 4B 白淵悠駿、季軍 4B 紀美雪，優異獎 3A 李智、4E 羅琳及 5B 張凱琳。	
		書展海報設計比賽 - 讓同學以藝術手法宣傳書展。中三及中四視藝選修同學參與，冠軍作品印製為書展宣傳海報，得獎作品已於五月的書展中進行展覽。 - 得獎人數 6 人，冠軍 4E 羅琳、潘紫瑩、亞軍 4A 楊紫欣、季軍 4B 李詠琪、4C 姚穎芯，優異獎 3A 鍾斯悅。	
	透視新媒體	電影與文學 (配合 Reader's Choice 黃曉龍《閱讀電影與電影閱讀》) - 推廣透視新媒體科圖書，展出 26 本，借出 5 本。 - 顯示出學生對該主題的興趣相對較低。未來可考慮增強宣傳和互動活動，以提高借閱量和參與度。	2025 年 1 月 15-16 日
初中指定中文閱讀日	個人、社會及人文教育：跨學科 體育教育 科技教育 數學教育 中國語文教育 個人、社會及人	與各學習領域合作，以閱讀紛 Fun 賞 5 Fun 獎勵參與學習活動之同學，包括： ➤ 中秋・月明，得獎人數 34 人。 ➤ 坐板凳的隊員，得獎人數 33 人。 ➤ 公屋規劃，得獎人數 18 人。 ➤ 身份證號碼：秘密中的秘密，得獎人數 9 人。 ➤ 後天努力很重要，得獎人數 70 人。 ➤ 讀書好時光：戰後香港中學教育發展史，得獎人數 74 人。	2024 年 9 月 16 日 2024 年 9 月 30 日 2024 年 10 月 8 日 2024 年 10 月 14 日 2024 年 11 月 4 日 2024 年 11 月 11 日

項目	合作科組	內容／評估成效／報告	日期
	文教育：歷史科 科學教育 個人、社會及人文教育：經濟科 個人、社會及人文教育：中國歷史科 中國語文教育 數學教育 科學教育：物理 個人、社會及人文教育：宗教科 個人、社會及人文教育：跨學科 數學教育 中國語文教育 科學教育：化學	➤ 壞膽固醇真面目，得獎人數 106 人。 ➤ 香港推動盛事經濟，得獎人數 104 人。 ➤ 南京大屠殺：倖存者的記憶，得獎人數 93 人。 ➤ 處處有禮—中國傳統倫理觀念，得獎人數 53 人。 ➤ 為什麼負負得正，得獎人數 81 人。 ➤ 無人機的秘密，得獎人數 74 人。 ➤ 聖經《雅各書》，得獎人數 117 人。 ➤ 港產電影細說『香港故事』，得獎人數 143 人。 ➤ 生活中的數學幾何：六角形，得獎人數 16 人。 ➤ 標點符號的趣事，得獎人數 49 人。 ➤ 化學偵探事務所：鑒證科學中的分子破案術，得獎人數 169 人。	2024 年 11 月 18 日 2024 年 12 月 9 日 2024 年 12 月 13 日 2025 年 1 月 20 日 2025 年 2 月 10 日 2025 年 2 月 17 日 2025 年 2 月 25 日 2025 年 3 月 3 日 2025 年 3 月 17 日 2025 年 3 月 31 日 2025 年 5 月 23 日
學校書展		樂文書展（總銷售：\$19,559） - 同學使用書券：348 張，合共\$1,740。同學使用現金：\$17,819。 卓閱城書展（總銷售：\$20,854.4）	2024 年 12 月 5-6 日 及 2025 年 5 月 6-8 日

項目	合作科組	內容／評估成效／報告	日期
		- 同學使用書券：1,761 張，合共\$8,805。同學使用現金：\$12,049.4。	
圖書館管理活動		招募及訓練 - 上學期新圖書管理員：0 人。 - 下學期新圖書管理員：9 人。	2024 年 9 月 3-13 日 2024 年 11 月 14 日-12 月 17 日
		圖書館管理員工作會議	
		- 上學期組長工作會議。	2024 年 9 月 5 日
		- 上學期工作會議。	2024 年 9 月 6 日
		- 上學期工作會議及頒獎。	2024 年 12 月 16 日
		- 下學期工作會議及頒獎	2025 年 5 月 23 日
		參與讀書會 - 每位組員必須參加最少一次讀書會活動，鼓勵深化閱讀素養。	全年
		40 周年開放日閱讀攤位遊戲 - 讓圖書管理員籌辦閱讀攤位遊戲，訓練其領導才能，亦能推廣閱讀。	2024 年 11 月 23 日
		五項全能大比拼 - 透過比賽，讓圖書管理員熟習日常工作。	2025 年 4-5 月
		篆刻圖文印章工作坊	2025 年 7 月 7 日

項目	合作科組	內容／評估成效／報告	日期
		- 透過篆刻圖文印章製作，讓圖書館管理員了解優秀華夏文化，認識篆刻技藝，加強圖書館管理員在藝術及文化方面的培養。	

第二部分：財政報告

2023-24 年度餘額：HK\$0.00

2024-25 年度津貼額：HK\$66,176.00

2024-25 年度可運用津貼：HK\$66,176.00

	項目名稱	實際支出 (HK\$)
1	購買圖書及訂閱雜誌	\$52,802.57
2	各項閱讀獎勵計劃	\$16,843.32
3	閱讀活動 - 聘請嘉賓分享讀書心得及好書推介 - 學生參與外間機構舉辦的閱讀活動費用 - 舉辦書展及與書展相關的推廣閱讀活動	0.00 0.00 \$1,740.00
合共：		\$71,385.89
結餘：		-\$5,209.89

1. 不敷之數將以其他政府撥款補貼。